



Création d'entreprise

Objectifs pédagogiques

- Structurer un projet de création d'entreprise de l'idée au lancement.
- Analyser son marché, sa cible et son positionnement.
- Construire un modèle économique et des prévisions simples.
- Identifier les principales démarches nécessaires au démarrage de l'activité.

Description de la formation

Domaine de compétence 1 : Clarifier le projet entrepreneurial

- Définir l'offre, la valeur apportée et les objectifs.
- Identifier compétences, ressources et contraintes.
- Formuler un projet clair et cohérent.

Domaine de compétence 2 : Étudier le marché

- Identifier clients, besoins et concurrence.
- Construire une proposition de valeur.
- Choisir les premiers canaux commerciaux.

Domaine de compétence 3 : Construire le modèle économique

- Identifier revenus, coûts et ressources clés.
- Établir des hypothèses de chiffre d'affaires.
- Construire des prévisions simples et un besoin de financement.

Domaine de compétence 4 : Préparer le lancement

- Identifier les principales démarches administratives selon le projet.
- Organiser un plan d'action de démarrage.
- Préparer la communication et le suivi des premiers résultats.



Prérequis

- Aucun prérequis spécifique.
- Avoir une idée ou un projet de création d'entreprise est recommandé.

Modalités pédagogiques

- Formation en e-learning / à distance.
- Apports théoriques, démonstrations et exercices pratiques.
- Progression individualisée selon le rythme du participant.
- Méthode interactive et participative.

Durée de la formation

- 21 heures en e-learning.
- Répartition indicative :
 - Clarifier le projet entrepreneurial
 - Étudier le marché
 - Construire le modèle économique
 - Préparer le lancement

Moyens et supports pédagogiques

- Supports de cours et canevas de projet.
- Modèles de budget et plan d'action.
- Étude de cas et travaux sur le projet du participant.

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de connaissances.
- Présentation d'un projet structuré.
- Évaluation des acquis en fin de parcours.
- Attestation de formation remise à l'issue du parcours.